



INFORMÁTICA

Herramientas digitales: blog, redes sociales y web**DURACIÓN:**

10 Horas

ÁREA:

INFORMÁTICA

Habilidades digitales

LOCUCIONES:

ES

PERSONAJE**CONDUCTOR:**

SÍ FOTOGRÁFICO

HOMBRE

DESCRIPCIÓN:

En la actualidad aún hay sectores muy específicos de actividad y colectivos de trabajadores con bajos niveles de alfabetización digital, que requieren de una adaptación y adecuación al uso del ordenador y de internet. En estos casos se requiere de la adquisición de unos conocimientos básicos orientados a la toma de contacto con todo lo digital y online para que puedan desarrollar actividades habituales en cualquier organización.

OBJETIVOS:

Formar en los principales aspectos vinculados a internet y al medio online.

Dar a conocer el blog como herramienta para la actividad profesional y cómo gestionarlo.

Dar a conocer la utilidad de las redes sociales.

Formar en la creación y gestión de perfiles básicos en redes sociales.

Formar en la creación de páginas web y contenidos básicos para el comercio y la venta

CONTENIDOS:

1. El blog y su utilidad en la comunicación en la empresa.
2. Redes sociales y utilidades.
3. La web como herramienta de comunicación y venta en la empresa.