



HABILIDADES

Innovación en la empresa: Desing Thinking**DURACIÓN:**

10 Horas

ÁREA:

HABILIDADES

Habilidades empresariales

LOCUCIONES:

ES /LAT

PERSONAJE**CONDUCTOR:**

SÍ FOTOGRÁFICO MUJER

DESCRIPCIÓN:

La innovación es cada día una necesidad más importante para las organizaciones, que deben afrontar su actividad adaptándose a mercados cambiantes y a clientes que también evolucionan. Por ello, cobra cada día más importancia la figura del departamento de innovación, donde se generan y se producen las ideas que permitan a la empresa seguir creando nuevos productos o servicios o mejorando lo existente. Una metodología que se viene aplicando en gran medida a la generación de innovación es el Design Thinking que permite generar ideas e innovar sobre la base de una metodología propia del diseño.

OBJETIVOS:

Concienciar sobre la importancia de la innovación en el marco de la empresa.

Proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar un área centrada en la innovación dentro de la organización.

Acercar a los miembros de la organización al conocimiento de la técnica del Design Thinking.

Formar en las fases de un proceso de Design Thinking.

Aproximar a los conceptos principales asociados a esta técnica de innovación.

CONTENIDOS:

1. Introducción. ¿Por qué innovar?
2. Gestionar la innovación.
3. Conceptos clave.
4. Un sistema de gestión de la innovación.
5. Tipo de innovación
6. Desing Thinking y Lean Start UP
7. Desing Thinking
8. Lean Start UP